



## **TREINAMENTO**

### **Planejamento Estratégico**

#### **Ementa**

O planejamento estratégico é uma das atividades mais importantes para uma organização, seja qual for o seu porte. Diz respeito a previsibilidade, amenização de riscos, controle de custos, distribuição adequada de recursos e investimentos futuros. A saúde da empresa depende da sincronização de todos esses fatores.

Entretanto, nem todos as empresas tratam o assunto com a seriedade necessária. Infelizmente, a negligência e o pouco caso prevalece na grande maioria dos casos.

Há também o sentimento, por parte dos empregados e colaboradores, de que esse assunto diz respeito somente à empresa. Uma visão míope das pessoas que não percebem que o sucesso de uma empresa representa seu próprio bem-estar e qualidade de vida.

Por essa razão considero de extrema importância que todo e qualquer funcionário de uma organização entenda, o mínimo necessário, do que o planejamento estratégico significa para todos.

Além, naturalmente, de todo o benefício que um profissional passa a ter sobre o conhecimento deste recurso.

Portanto, só existe ganhos em investir na capacitação das equipes de qualquer área, sobretudo, para os cargos de direção e gerência.

#### **Objetivo**

Dar mais consciência às equipes e gestores sobre o universo corporativo e todas as suas nuances.

Habilitar, capacitar e qualificar os participantes sobre todas as influências, internas e externas, sofridas por uma empresa no exercício das suas atividades. Proporcionando equipes engajadas na superação dos desafios e obstáculos corporativos, profissionais e pessoais.





## **Público-alvo**

- Ideal para gestores em todos os níveis hierárquicos de uma organização.
- Qualquer pessoa que deseja entender as relações comportativas e mercadológicas.

---

## **Programa - Conteúdo Proposto**

### **Teórico**

- **Fundamentos do Planejamento**
  - Definições
  - Objetivos
- **Vantagens e benefícios do planejamento**
- **Desvantagens do planejamento**
- **Tipos de planejamento**
  - Estratégico
  - Tático
  - Operacional
- **Etapas do planejamento**
  - Missão do negócio
  - Análises dos ambientes
  - Definição dos objetivos
  - Ações estratégicas
  - Implementação e Controle
- **Ferramentas de apoio**
  - Análise da Matriz SWOT
  - Cadeia de Valores de Porter
  - Cinco forças competitivas de Porter
  - Diferenciais competitivos
  - BSC - Balanced Scorecard





### Prática

- Algumas práticas estão distribuídas na aplicação de cada tópico do programa teórico.

### Carga Horária

- 8 horas/aula

### Recursos Necessários

- *WiFi* com boa velocidade
- *Data Show*
- Equipamento de Som
- *Flip Chart* + Caneta Apropriada
- Blocos de notas e canetas esferográficas

### Material Fornecido

- Material Didático e Certificado

