

PALESTRA/WORKSHOP

Missão e Legado

Ementa

Tudo que fazemos na vida tende a um objetivo. A própria vida tem o seu objetivo, seu propósito.

Quando definimos e conhecemos a nossa missão, torna-se muito mais fácil e assertivo definir os nossos objetivos, o onde queremos chegar.

De posse da nossa missão, construir o nosso legado é praticamente um consequência. Não podemos nos contentar em somente passar pela vida, precisamos deixar a nossa marca. Algo que seja relevante para as pessoas próximas a nós, nosso filhos, netos, bisnetos, e porque não para o mundo.

E, naturalmente, que as empresas também possuem suas missões em seus negócios, pela mesma finalidade que nós no âmbito pessoal. Porém, com amplitude e poder de impacto bem maiores.

Objetivo

A palestra propõe uma reflexão pelo caminho dos objetivos, tanto pessoais quanto corporativos.

No âmbito pessoal: o que estamos fazendo das nossas vidas e qual o significado de tudo isso.

No âmbito corporativo: Qual a missão do negócio? Como construir essa missão? É importante que todos na organização saibam qual é a missão da empresa?

Público-alvo

- Pessoas que procuram respostas sobre seus próprios objetivos.
- Gestores e todos dentro da empresa, para que sigam pelo mesmo caminho.



Programa - Conteúdo Proposto

Teórico

- **Sobre a Brevidade da Vida (Vídeo: Ilustradamente – Sêneca)**
 - **Legado**
 - **Missão (Empresa e Pessoal)**
 - Definição
 - Como definir a sua e da sua empresa
 - O que fazemos?
 - Para quem fazemos?
 - Validade da missão
 - Objetivos
-

Prática

- Interação e participação através de exercícios.

Carga Horária

- 90 minutos

Recursos Necessários

- *WiFi* com boa velocidade
- *Data Show*
- Equipamento de Som
- *Flip Chart* + Caneta Apropriada
- Blocos de notas e canetas esferográficas

Material Fornecido

- Certificado de participação

